

## MIT NACHHALTIGKEIT AN DIE SPITZE

Seit zumindest drei Jahren zählt das Riegele Wirtshaus in Augsburg zu den Top 40 Bierlokalen in Deutschland. Doch nicht nur in Bezug auf die Restaurant- und Bierqualität setzt dieser kulinarische Hotspot Maßstäbe: Auch in der Gebäudetechnik ist man aufgrund der AQON Pure Wasseraufbereitungstechnologie ganz vorne mit dabei.

„Wir sind konsequent daran interessiert, den Wasser- und Ressourcenverbrauch pro Gedeck zu senken. Daher wurde auch bei dem Thema Kalkschutz für die wasserführende Installation sowie Küche und Bar auf Nachhaltigkeit geachtet. Denn bei der Augsburger Wasserhärte treten Kalkablagerungen auf, wenn keine Vorsorge getroffen wird“, erklärt Phillip Schaffer, Geschäftsführer des Riegele Wirtshauses. Jeweils ein AQON Pure System wurde in der Hauptwasserleitung des Wirtshauses und des Biergartens verbaut. Durch diese ganzheitliche Lösung wird das Risiko von Schäden an der wasserführenden Gebäudeinstallation durch Kalk minimiert. Zusätzlich ist der Aufwand für die Reinigung und Instandhaltung der Gäste-WCs gesunken. Für die Küche bedeutet AQON Pure Hygiene und Ressourceneffizienz: Der reduzierte Einsatz von Reinigungs- und Waschchemie. Durch die wesentlich geringere Neigung der im Wasser gelösten Härtebildner, Kalkseifen zu bilden, sinkt der



AQON Pure wurde in der Hauptwasserleitung verbaut.

Verbrauch an Chemie. Gleichzeitig werden Reinigungsprozesse von Oberflächen verkürzt und wichtige Küchenarmaturen wie zum Beispiel Wasserhähne oder Handbrausen vor Kalkablagerungen geschützt. Bei den Düsen der Dosiereinrichtung für die Reinigungsschemie konnte zum Beispiel zur kleinsten Variante gewechselt wer-



Das Riegele Wirtshaus ist unter den Top 40 Bierlokalen.

den, wodurch ein sparsamer Verbrauch sichergestellt wird. Bei der Zubereitung von Speisen und Getränken wie Kaffee oder Tee wird die Neutralität und Bekömmlichkeit des Wassers gewahrt, da das Wasser chemisch nicht verändert wird.

[www.aqon-pure.com](http://www.aqon-pure.com)

## GEWINNVERLOSUNG ZUM 60-JÄHRIGEN BESTEHEN

Als kleines Dankeschön an die zahlreichen Partner aus dem Sanitärhandwerk startete SFA im Juli anlässlich ihres runden Jubiläums eine Gewinnaktion, bei der insgesamt 112 Preise verlost werden.

SFA (Société Française d'Assainissement) wurde 1958 in Frankreich gegründet und revolutionierte ab 1960 den Sektor der Sanitärinstallation. Denn mit der Erfindung und Entwicklung der Kleinhebeanlage (Sanibroy) war es von da an möglich, überall im Haus – unabhängig vom Fallrohr – neue Sanitäräume oder auch Küchen etc. zu schaffen: „Bad und Klo – egal wo“ eben. Die Idee der Kleinhebeanlage trat in vielen weiteren europäischen Ländern den Siegeszug an, und dank der weitgefächerten und tiefen Fertigung der SFA Group werden SFA Sanibroy Hebeanlagen auch heute zu fast 100 Prozent in Eigenproduktion hergestellt.

### Weltweite Präsenz

In diesem Jahr feiert die SFA nun ihr 60-jähriges Bestehen und steht dabei für stetige Innovation und weltweite Präsenz: mit 25 Tochtergesellschaften, mehr als 60 Distributoren und 200 Referenzen rund um den Globus kann die SFA derzeit den Verkauf von mehr als acht Millionen Sanitär-



einrichtungen verzeichnen, davon mehr als die Hälfte außerhalb Frankreichs. Hierzu zählt auch die deutsche Tochter im hessischen Dietzenbach, die 2017 ihr 40-jähriges Jubiläum feierte.

### Bis zu 6000 Euro gewinnen

Zur Verlosung kommen zweimal 6000 Euro, zehnmal 600 Euro und hundertmal 60 Euro. Die Gewinner werden in zwei Ziehungen Anfang Oktober 2018 sowie Anfang Januar 2019 ermittelt und umgehend informiert. Teilnehmen können alle, die im Aktionszeitraum – also noch bis zum 31. Dezember 2018 – eines der folgenden Produkte erwerben: Sanibroy Up, Sanipro XR Up, Sanivite+, Sanidouche+ oder Sanispeed+. Für die Teilnahme müssen Käufer lediglich ihre Daten direkt auf der Website [sfa60.com](http://sfa60.com) oder über den QR-Code des Aktions-Aufklebers auf der Produktverpackung eintragen und die entsprechende Rechnungskopie an SFA senden.

[www.sfa60.com/de](http://www.sfa60.com/de)